

## **ПОЛИТИКА ОБРАБОТКИ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ НА САЙТЕ WWW.KFC.RU**

### **1. Общие положения**

1.1. Настоящая Политика обработки персональных данных (далее – «Политика») в соответствии с положениями Федерального закона от 27.07.2006 №152 ФЗ «О персональных данных» определяет порядок обработки персональных данных оператором персональных данных – ООО «Ям Ресторантс Раша», адрес: 125171, город Москва, Старопетровский проезд, д. 11, к. 1 (далее – «Компания»), собираемых с использованием сайта [www.kfc.ru](http://www.kfc.ru) (далее – «Сайт»), а также требования к их защите.

1.2. В зависимости от содержания предоставленных персональных данных и целей их обработки Компания осуществляет обработку персональных данных следующих категорий субъектов персональных данных – пользователей Сайта (далее – «Пользователи»):

- посетители Сайта;
- потребители (физические лица – получатели услуг и товаров Компании);
- кандидаты;
- контрагенты – физические лица либо представители контрагентов – юридических лиц.

1.3. Компания будет обрабатывать персональные данные:

- посетителей Сайта с целью мониторинга активности и ее аналитики;
- потребителей с целью организации и осуществления взаимодействия между Компанией и потребителем, что подразумевает: регистрацию/авторизацию потребителей в системах (в том числе, на сайте, в мобильном приложении, в киосках самообслуживания), оформление, выдачу или доставку заказа, оказание потребителям услуг в сфере общественного питания, проведение рекламных, маркетинговых и информационных кампаний, проведение опросов и маркетинговых исследований, администрирование программ лояльности, информирование потребителей об акциях, скидках и специальных предложениях посредством электронных и смс-рассылок, улучшение качества сервиса предоставляемых услуг и товаров и их продвижение, информационно-справочное обслуживание, администрирование жалоб и организацию взаимодействия с потребителем;
- кандидатов с целями содействия в трудоустройстве; содействия в трудоустройстве в других юридических лицах; обеспечения организации и реализации единых внутригрупповых бизнес-процессов группы компаний и компаний-франчайзи (обеспечения функционирования единых информационных систем группы компаний и компаний-франчайзи, внесения информации о кандидате в единые информационные системы Компании и компаний-франчайзи);
- контрагентов – физических лиц либо представителей контрагентов – юридических лиц с целью заключения и исполнения договоров.

1.4. Обрабатываемые персональные данные включают:

- для посетителей Сайта - информацию о посещении Сайта (в том числе, тип и версия ОС, тип и версия браузера, тип устройства и разрешение экрана, источник перехода на сайт, язык ОС, совершаемые действия и т.д.);
- для потребителей - фамилию, имя, отчество, дату рождения, возраст, пол, адрес доставки, контактную информацию (в том числе, номера телефонов, адрес электронной почты и т.д.), информацию о предпочтениях и заказах потребителя (дата и время, состав заказа, адрес доставки, MAC-адрес мобильного устройства, ресторан и т.д.), идентификатор банковской карты, цифровую модель (код) идентификатора потребителя (по геометрии лица), идентификаторы профилей в социальных сетях, информацию профилей потребителей, идентификатор карты лояльности, идентификатор карты Автоклуба, номерной знак транспортного средства, данные о марке, цвете

транспортного средства, информацию о посещении Киосков самообслуживания (в том числе, дата и время, приложение, совершаемые действия, IP-адрес устройства, история обращений в службу поддержки и т.д.), дату регистрации в системе, геолокацию, информацию о посещении сайтов (в том числе, тип и версия ОС, тип и версия браузера, тип устройства и разрешение экрана, идентификатор устройства, источник перехода на сайт, язык ОС, информация о сотовом операторе, совершаемые действия и т.д.), информацию об использовании мобильных приложений (в том числе, тип и модель устройства, идентификатор устройства, информация об операторе связи, совершаемые действия и т.д.);

■ для кандидатов - фамилию, имя, отчество, возраст, гражданство, контактную информацию (в том числе номера телефонов, адрес электронной почты и т.д.), данные из резюме (например, сведения об образовании, повышении квалификации и о профессиональной переподготовке, информация о трудовой деятельности и т.д.);

■ для контрагентов – физических лиц либо представителей контрагентов – юридических лиц - фамилию, имя, отчество, контактную информацию (в том числе номера телефонов, адрес электронной почты и т.д.).

1.5. Компания осуществляет сбор персональных данных, которые Пользователь вводит в соответствующие поля данных на Сайте при регистрации, использовании предлагаемых на Сайте услуг и т.д.

1.6. Компания может также осуществлять сбор информации о посещении Пользователем Сайта без предоставления соответствующей информации самим Пользователем. Такая неидентифицируемая информация может быть получена с помощью различных методов, (например, файлов cookies и т.д.) и инструментов интернет-статистики (например, Google Analytics, Яндекс.Метрика и т.д.). Компания не использует такие методы и инструменты для идентификации посетителей Сайта, а также для создания профилей пользователей и предоставления целевой рекламы.

1.7. Обработка персональных данных предполагает осуществление любых действий (операций) или совокупности действий (операций) по обработке персональных данных с использованием любых способов их обработки. Компания вправе привлекать к обработке персональных данных Пользователей третьих лиц, передавать персональные данные Пользователей третьим лицам либо поручать обработку персональных данных Пользователей третьим лицам, если это будет необходимо для достижения целей их обработки в соответствии с настоящей Политикой.

1.8. Пользователь свободно, своей волей и в своем интересе предоставляет свои персональные данные Компании.

1.9. Заполняя формы, предусмотренные на Сайте (в том числе, регистрируясь на Сайте, подписываясь на новости, совершая иные действия), Пользователь дает свое согласие на обработку его персональных данных на условиях, закрепленных в настоящей Политике.

1.10. Выступая в качестве потребителя, Пользователь дает согласие на получение сообщений рекламно-информационного характера от Компании в виде электронных писем (в том числе на адрес электронной почты, указанный Пользователем), смс-сообщений и иных видов сообщений по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, сетей передачи данных (в том числе на мобильный телефон, номер которого указан Пользователем), а также с помощью социальных сетей и иных сайтов в сети Интернет по любым акциям, новостям, скидкам, активностям и иной возможной информации Компании, а также на участие в стимулирующих рекламных, маркетинговых и иных мероприятиях, направленных на продвижение услуг Компании и ее партнеров. Пользователь вправе отозвать согласие на получение сообщений рекламно-информационного характера от Компании через форму обратной связи на Сайте, заполнив все поля и указав тему письма «СТОП РАССЫЛКА». В случае если Пользователь в указанной форме заполнит неверные данные или заполнит не все поля, то Компания будет вправе продолжать направлять Пользователю сообщения

рекламно-информационного характера.

1.11. Принимая условия настоящей Политики, Пользователь подтверждает, что ему известны его права и обязанности, предусмотренные Федеральным законом от 27.07.2006 № 152 ФЗ «О персональных данных», в частности право на доступ к своим персональным данным, на отзыв своего согласия. Пользователь вправе отозвать согласие на обработку персональных данных направив письменное заявление заказным письмом по почте в адрес Компании либо через форму обратной связи на Сайте, заполнив все поля и указав тему письма «KFC STOP». В случае если Пользователь в указанной форме заполнит неверные данные или заполнит не все поля, то Компания будет вправе продолжать обрабатывать персональные данные Пользователя.

1.12. Принимая условия настоящей Политики, Пользователь настоящим подтверждает, что предоставленные им персональные данные являются достоверными, в том числе предоставленный им Компании номер, является номером телефона, выделенным ему оператором связи. Компания не проверяет достоверность персональных данных, предоставленных Пользователями, и не имеет возможности оценивать дееспособность Пользователей. Однако Компания исходит из того, что Пользователь предоставляет достоверные и достаточные персональные данные и поддерживает их в актуальном состоянии.

1.13. Компания при обработке персональных данных принимает необходимые и достаточные организационные и технические меры для обеспечения безопасности персональных данных от случайного и несанкционированного доступа, уничтожения, изменения, блокирования доступа и других несанкционированных действий.

1.14. Принимая во внимание специфику пространства сети Интернет, Компания не может гарантировать, что неуполномоченные третьи лица не смогут обойти меры защиты, реализуемые Компанией, или использовать данные Пользователей в ненадлежащих целях, поскольку такие действия не зависят от принятых Компанией мер.

1.15. Компания не несет ответственности за получение третьими лицами персональных данных Пользователя путем получения доступа к учетной записи Пользователя. Пользователь обязан самостоятельно обеспечивать сохранность данных своей учетной записи.

1.16. Используя Сайт, Пользователь соглашается с вышеуказанным порядком и условиями обработки персональных данных.

1.17. Действующая редакция Политики обработки и защиты персональных данных публикуется в сети Интернет и доступна любому Пользователю по адресу: <https://kfc.ru>.